



NAS-1601410201021601 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March / April - 2017

Advertising

(New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુના આકંડા માર્ક્સ દર્શાવે છે.

- ૧ જાહેરખબર એટલે શું ? જાહેરખબરના વિવિધ પ્રકારો જણાવો. ૧૪
અથવા
- ૧ જાહેરખબરનું માળખું એટલે શું ? તેના વિવિધ પ્રકારોની ચર્ચા કરો. ૧૪
- ૨ કોપી રાઈટિંગ એટલે શું ? વિજ્ઞાપનના સંદર્ભનાં તેના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો. ૧૪
અથવા
- ૨ સ્પોટ જાહેરખબર અને મલ્ટીપલ જાહેરખબર વચ્ચેના તફાવતની ચર્ચા કરો. ૧૪
- ૩ ઓગીલ્વના અસરકારક જાહેરખબરના માપદંડો સમજાવો. ૧૪
અથવા
- ૩ જાહેરખબરનું ટ્રાંસમાઈગ્રેશન મોડેલ સમજાવો. ૧૪
- ૪ (અ) સીમનના જાહેરખબરના ચાર સિદ્ધાંતોની છણાવટ કરો. ૭
અથવા
- (અ) ટેલિવિઝન વિજ્ઞાપનનું મહત્ત્વ જણાવો. ૭
- ૪ (બ) જાહેરખબરમાં રેટ ઓફ રીકોલ શું છે ? ૭
અથવા
- (બ) જાહેરખબરના સંદર્ભમાં માધ્યમોના ઉપયોગની પ્રણાલી શું છે જણાવો. ૭
- ૫ નીચેનામાંથી ચાર પૈકી કોઈ પણ બે ટૂંકનોંધ લખો : ૧૪
(૧) જાહેરખબરનું સર્જન
(૨) જાહેરખબર ઝુંબેશ
(૩) રેડિયો વિજ્ઞાપન
(૪) બ્રાંડ ઈક્વિટી અને જાહેરખબર

ENGLISH VERSION

Instruction : Figures on right side indicate the marks.

- 1 What is Advertisement ? Explain various types of it. 14
OR
- 1 What is advertisement layout ? Discuss various types of layout. 14
- 2 What is Copy Writing ? Explain different types of Copy Writing with reference to advertisement. 14
OR
- 2 Discuss the difference between Spot advertisement and Multiple advertisement. 14
- 3 Explain Ogiwy's criteria for effective advertisement. 14
OR
- 3 Define transmigration model of an advertisement. 14
- 4 (a) Describe four principles of Syman for advertisement. 7
OR
- (a) Explain the importance of Television advertisement. 7
- 4 (b) What is rate of recall in advertisement ? 7
OR
- (b) What is Media Consumption system with reference to advertisement ? 7
- 5 Write short notes (any two) 14
- (1) Creation of advertisement
 - (2) Advertising Campaign
 - (3) Radio Advertisement
 - (4) Brand equity and advertisement.